

アットホームは、空き家バンクを通じて自治体さまを応援しています。

2024年4月発行

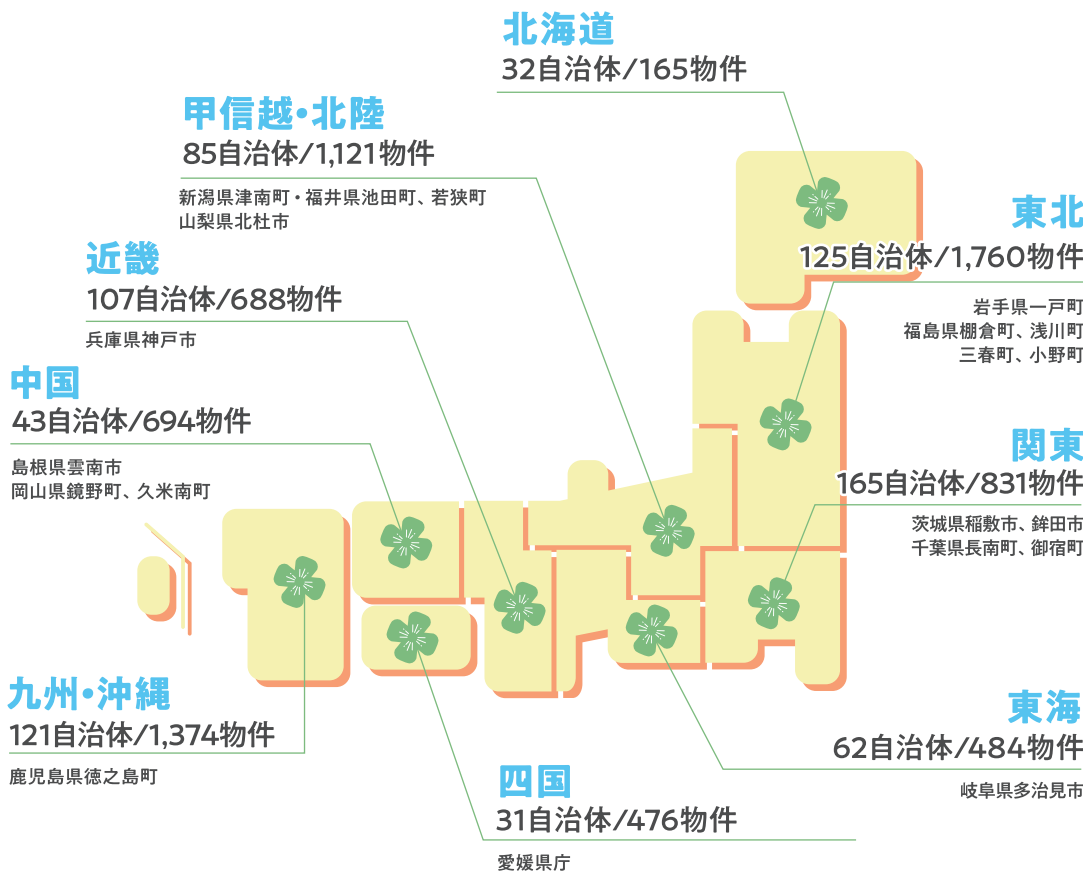
【アットホーム 空き家バンクご利用状況】

2024年2月29日(木)時点

参画自治体：771 掲載物件：7,593 成約実績：10,487

※サイト開設より成約処理された合計数

※2023年12月～2024年2月に新規ご参画いただいた自治体名を記載しています！



売買関連の掲載物件 (6,368)

空き家：4,312/土地：1,992
マンション：2/事業用：62

賃貸関連の掲載物件 (1,225)

空き家など：657/土地：480
事業用：88



1 お知らせ

新しい暮らし方 case.5「愛媛県 今治市」を新たに公開

新しい暮らし方

「アットホーム 空き家バンク」では実際に移住された方や、その地域の移住に関わる方たちの声から、住まい探しや移住への関心を持っていただくことをコンセプトとした、「新しい暮らし方」という消費者向けコンテンツをご用意しています。

今回はcase.5として、愛媛県今治市のしまなみエリアにある大三島に移住された増田さんご夫妻に、移住のきっかけや移住後の生活、地域の魅力などを語っていただいた内容をご紹介します。



移住者のご紹介

愛媛県今治市大三島に移住された増田さんご家族。
仕事先を変えず、リモートワークで実現した島暮らしの生活。
移住に至るまでの経緯や大三島での生活、現在取り組まれていることについてお話を伺いました。



記事の中でご紹介している内容

- 移住のきっかけ
- 移住に向けた第一歩
- 移住後の生活と移住して良かったこと
- 移住後に新たに始められた活動
- 移住を考えている方へのアドバイス

移住者のご紹介

「アットホーム 空き家バンク」トップに表示されている「新しい暮らし方」バナーをクリック



<https://www.akiya-athome.jp/contents/110>

そのほかの移住経験談も公開中

case.1
千葉県木更津市でセカンドライフをスタートされた岩本さんご夫妻

case.2
埼玉県本庄市で飲食店を開業された鈴木さんご夫妻

case.3
栃木県鹿沼市でアウトドアアクティビティ事業を始めた小村さん

case.4
山梨県上野原市でお子さまが自然に囲まれる暮らしを実現された高木さんご夫妻

\\ 掲載掲載自治体さま募集 //

「新しい暮らし方」は、アットホーム 空き家バンクご利用自治体さまと連携しながら取材や記事作成を進めております。掲載をご希望の自治体さまはぜひお気軽に当社までご連絡ください！

※記事掲載のご希望状況やスケジュールなどの都合上ご希望に添えない場合がございます。



街歩きコンテンツサービス『膝栗毛』提供開始!

地域活性化を目指した街のにぎわい創出をお手伝いいたします!

注目 『膝栗毛』は「身近なまちの、何気ない道を、エンターテイメントに」をコンセプトに、固有の歴史や郷土文化などを紹介する「オリジナルマガジン」、歩きながら地域の物語を知ることができるGPS連動型「音声ガイド」など、街歩きを楽しんでいただけるコンテンツをスマホアプリ「膝栗毛アプリ」を通じて提供し、地域とユーザー、ユーザー同士のコミュニケーションを促進するサービスです。ぜひ、お気軽にお問い合わせください。

『膝栗毛』の詳細は公式ホームページをご覧ください!


CHECK




●『膝栗毛』アプリ内に、4つのコンテンツをご用意します。


マガジン

散策前に、地域のスポットやグルメ情報をチェックできる記事コンテンツ




音声ガイド

その場所に行くとき聞ける音声ナレーションによるスポットガイド




チェックインスポット

その場所に行って写真を撮ってチェックインすると、ポイントがもらえる



膝栗毛茶屋

ゴール地点として膝栗毛茶屋を設置。ポイント交換を通じてエンゲージメントを高める



●『膝栗毛』の活用イメージ

気づく、知る、行きたくなる

- ☑ オリジナルマガジンでエリア情報提供
- ☑ デジタルマーケティングにより情報発信

- ・興味者を増やし来街を促進
- ・エリア住民地域再発見の促進

街を歩いてみる

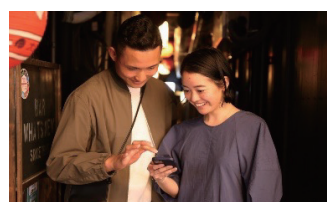
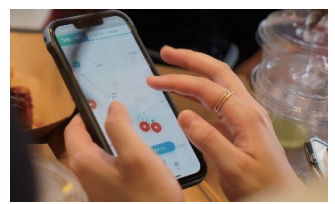
- ☑ 音声ガイド、チェックイン機能
- ☑ ポイント付与

- ・街歩き・周遊の促進
- ・街の魅力を発見・再発見し、親近感・エンゲージメントが向上

街を使ってみる

- ☑ チェックインスポット
- ☑ 膝栗毛茶屋(提携店舗)での景品交換

- ・散策中の飲食、買い物を促進
- ・エリア内店舗の利用でエンゲージメントが高まる



お問合せ先 ●カスタマーセンター ナビダイヤル Tel.0570-01-1967 ●Mail : akiya_soudan@athome.co.jp

3 ワンポイントアドバイス ①

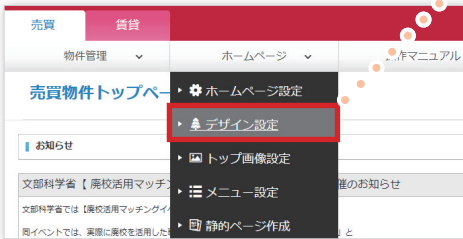
自治体専用ページは自治体さまでオリジナル色を設定することができます！

\\ オリジナル色設定のポイント //

「色」は視覚からインプットする情報の80%を占めるとされており、消費者にWebサイトを見てもらう上でも、色や配色のバランスは、相手に良い印象を持ってもらうために大切な要素です。
 「自治体専用ページ」のオリジナル色設定を使って、貴自治体のページもイメージカラーに合わせたデザイン設定をしましょう！

! 自治体専用ページのオリジナル設定の編集はコントロールパネルの「ホームページ」⇒「デザイン設定」より可能です。

コントロールパネル



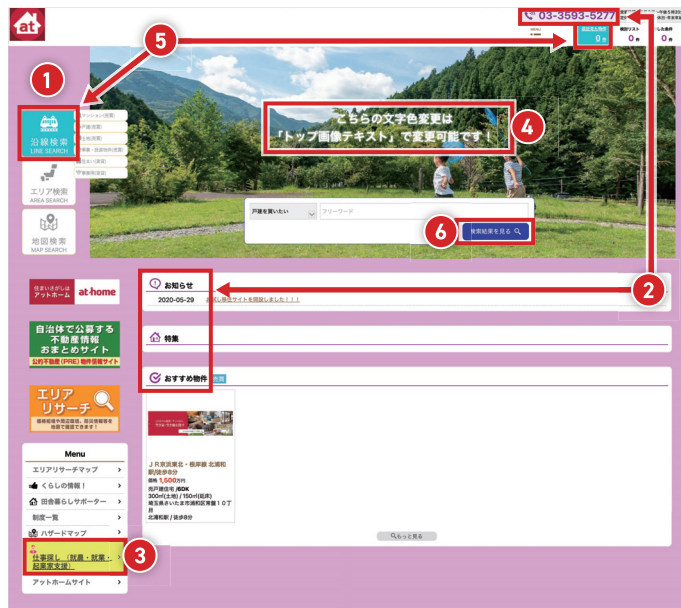
初期設定(テンプレートC)



①～⑥はお問合せが多い色設定項目です！

色指定 ※オリジナル色設定の場合、変更できます。	
背景色	# e3aeda ①
フッター	# deb88c
タイトル	# 9e2e9c ②
サイドメニュー	# 85643e
サイドメニュー(マウスオーバー) 背景色	# f3fc49 ③
ボタン(マウスオーバーテキストリンク)	# ffffff
著作権・サイドメニューリンク(マウスオーバー)	# 333333
トップ画像テキスト	# ffffff ④
トップスライダーリンク(マウスオーバー)	# 00cd00 ⑤
トップスライダーリンク枠(マウスオーバー)	# 8b9f2e
トップスライダーリンク枠	# f1e09b
ボタン・サイドメニュー(マウスオーバー)	# 2e399e ⑥
マウスオーバーテキストリンク	# 7bc2e2
ヘッダーボタン・リンク(マウスオーバー)	# f7cd9e
リンク(マウスオーバー)	# 98ad32
テキストリンク・グローバルメニュー	# 85643e

オリジナル色設定に変更(テンプレートB)



\\ CHECK //

トップ画像のテキストやサイドメニューの背景色変更など、お問合せが多い箇所を分かりやすく表示してみました。反映場所を確認しながらオリジナルの自治体専用ページに編集してみてください！

3 ワンポイントアドバイス ②

テンプレートと組み合わせて貴自治体の魅力をアピール!

テンプレート(3パターン)とオリジナル色設定を組み合わせることで、貴自治体の専用ページがより一層見栄えが良くなります。

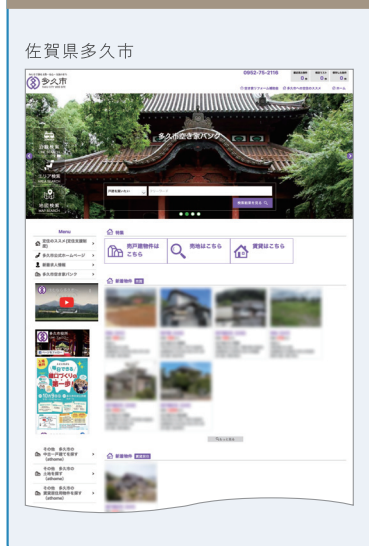
画像やコンテンツバナーなども活用いただくと、「アットホーム 空き家バンク」を訪れた移住検討者に「まちの魅力」をアピールできます!



テンプレートとオリジナル色設定をご活用いただいている自治体さまの事例をご紹介します



自治体さまのアレンジ内容



- ◆ トップ画像の変更 (4枚)
- ◆ SNSの設置 (YouTube、Facebook)
- ◆ 定住支援制度のリンク
- ◆ 特集 (物件検索一覧)

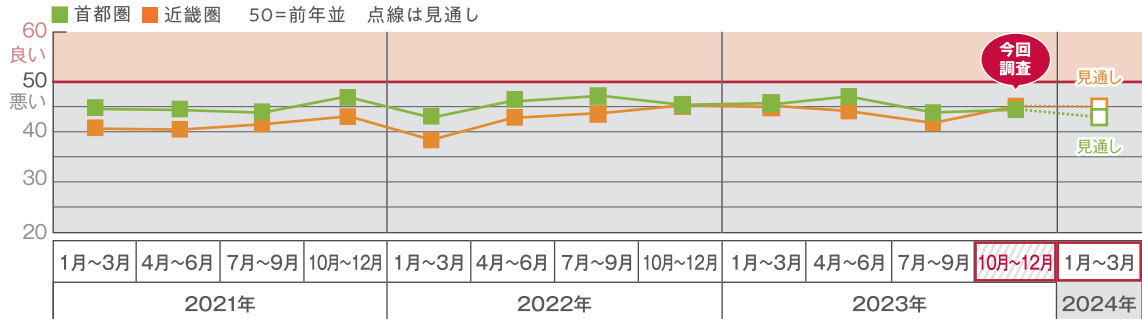
- ◆ トップ画像の変更 (5枚)
- ◆ SNSの設置 (YouTube、Facebook、Twitter)
- ◆ お知らせ
- ◆ 特集 (物件検索一覧)

- ◆ トップ画像の変更 (6枚)
- ◆ SNSの設置 (YouTube、Instagram)
- ◆ 移住ポータルサイト
- ◆ お知らせ

4 市況データ

地場の不動産会社における景況感を伺いました(2023年10月~12月期)

売買仲介の景況感 前期比・前年同期比ともに下落エリアが多く、全体的に横ばいから穏やかな下げ基調



※50を境にそれ以上なら「良い」、それ以下なら「悪い」を意味しています。

本調査で用いている数値は、地場の不動産会社さまに対する自社の「業況(*注)」に関するアンケートにおいて、前年同期と比較して「良かった(100)」「やや良かった(75)」「前年並み(50)」「やや悪かった(25)」「悪かった(0)」でご回答いただいたものの平均です。

*注:各業種別、企業規模別などに判断する、ある時期の景気の状態。

■ 首都圏・近畿圏ともに21年1月~3月期から続く一定範囲での推移を継続

売買仲介における今期業況は、首都圏・近畿圏ともに前期比上昇となった。
21年1月~3月期以降、首都圏と近畿圏を挟んで、概ね一定の推移が継続している。
来期の見通しは、首都圏・近畿圏ともに下落が見込まれている。



不動産事業者の声

「物価が上昇したにもかかわらず住まいの購入意欲は高い(東京都渋谷区)」 「外国籍の方(欧米・アジア)の購入希望が多かった(東京都千代田区)」 「収益物件の顧客が増えた(京都市京田辺市)」 「関東からの移住者が目立つ(京都府京都市)」 など、依然として購入意欲が旺盛との声が目立った。
一方で、「注文住宅の建築費用の上昇が著しく、土地にかけられる費用が減少して決まりにくい(宮城県仙台市)」 「物件価格の高騰で客足が遠のいている(福岡県福岡市)」 のように、建築コストや物件価格の高騰による購入意欲の減退を指摘する声も多かった。
また、「新築マンション購入希望者が、価格と広さが条件に合わないので中古マンションの検討に変えた(大阪府大阪市)」 のように、価格の抑えられている中古のニーズが増しているという声もうかがえる。

調査概要

- 対象/北海道、宮城県、首都圏(1都3県)、静岡県、愛知県、近畿圏(2府1県)、広島県、福岡県の13都道府県のアットホーム全国不動産情報ネットワーク加盟店のうち、都道府県知事免許を持ち5年を超えて仲介業に携わっている不動産店の経営者層
- 有効回答数/1,913店 ○調査期間 /2023年12月12日~12月25日

▼ 広告 広告内容に関するご質問は、広告主に直接お問い合わせください。

空家台帳 & 空家バンクシステム

調査から、継続的な運用管理、利活用まで
空家問題の全てをサポートする空家管理システム

PM 空家



- 実態調査項目管理
- 対応履歴管理
- 写真管理
- 帳票出力
- 関係者管理
- 文書管理
- 利活用情報管理
- 位置情報管理

WEB : https://www.producemedia.co.jp/pm_akiya/

0957-22-8123

お電話受付時間 9:00-18:00

フィールドワークの未来をつくる

株式会社 プロデュースメディア

5 地域活性化活動のご案内

自治体さまの課題やご要望に応じたプロモーションをご提案します!

アットホームでは地域活性化の一環として、コンテンツ制作と各種媒体を用いた広告を複合させた「総合プロモーション」により、移住検討中の方に地域の魅力を伝えるお手伝いをいたします!

「移住定住への興味喚起」や「支援制度の周知」につなげる
さまざまなプロモーションを取り揃えています。

**不動産情報サイトアットホームを閲覧した
エンドユーザーへのWeb広告配信**



**アットホーム
DSP広告**

※DSP広告は広告主側のプラットフォームを通じて配信される広告のことを指します。

配信先の指定も可能です。
(例:〇〇エリアを検索したユーザーなど)

**移住定住に特化したホームページや
チラシ、冊子などを制作**



**コンテンツ
制作**

電車内や駅構内への広告掲出



交通広告

**周辺地域の不動産会社さまの
店舗で周知**



**店頭
アピール**

※画像は一例のイメージです。

Where's Waldo?/Where's Wally? ©DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

Real Estate Circulate and Trend Magazine

不動産流通

不動産市場の動向
ビジネストレンドが
この一冊で!

不動産業界
唯一の
専門月刊誌



毎月5日発行・B5判

年間購読料

10,266円 税・送料込

定価

943円 税・送料込

購読のお申込み・お問合せは
<https://shop.re-port.net/>
Tel.03-3580-0791

発行：株式会社不動産流通研究所
編集協力：国土交通省住宅局参事官

6 意見交換会を開催しました!

特措法改正以降の空き家の取組みについて

令和5年12月13日に「空家対策の推進に関する特別措置法(以下、空家法)」の一部が改正されました。この空家法の改正を受けての空き家対策業務の変化や、改正にあわせて創設された空家等管理活用支援法人(以下「支援法人」)への取組みについて国土交通省担当者も交えて意見交換を行いました。本号では参加された3自治体から意見交換会で共有いただいた内容の一部をご紹介します。

① 滋賀県東近江市さまの取組み

全国最速での支援法人の指定

東近江市さまでは、令和2年に空き家対策業務に関わる団体として宅建士協会、司法書士会、弁護士会など7団体から理事を選定した一般社団法人 東近江市住まい創生センターを設立。設立にあたり市が打診を行ったところ、各団体とも空き家に対する課題意識を持っていたことで同団体のスムーズな設立に至ったそうです。

また、同法人を支援法人に指定し、空き家バンク運営や相談窓口、管理者・専門家への連携などを委託。改正翌日の14日には支援法人に指定という非常にスピード感のある動きを取られたとのことでした。

② 和歌山県橋本市さまの取組み

全国初「空家等対策プロモーション計画」

橋本市さまは、空家法の改正と同日に全国初「空家等対策プロモーション計画」サイトを公開。ホームページ全体が空家対策計画書になっており、通常PDFでは拡大しにくい書面などもスマートフォンからも見ることができ、また空き家に関連するお役立ちリンクも付けるなど利便性を考慮されたそうです。同サイトでは管理不全空き家の基準や支援法人の募集要項など、空家法改正に関することなども掲載されています。

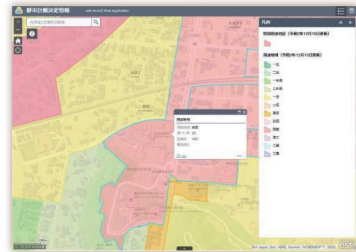


橋本市ホームページ▶

③ 山口県防府市さまの取組み

空き家関連業務のDXを推進

防府市さまのホームページでは、WebGISサービス*を一般公開されています。もともとは庁内で利用されていたものを都市計画や用途地域、ハザードといった住民の方や不動産業者さまからの問合せが多い業務を効率化(DX)するために公開型GISにされたそうです。また、空き家の調査についても、令和6年度からタブレットでアプリを使った効率的な調査を行えるよう計画をされているとのことでした。



都市計画決定情報WebGISサービス画面 ▲

空家法の改正を受けて、支援法人の募集をする中で、以前に所有者不明の空き家について、専門家と連携して財産管理人制度を活用し、空き家を購入希望者に売却することにより解決した事例を引いて、今後こういった事案での支援法人の活用なども期待されているようです。

*「WebGISサービス」とは… Web上で地理空間情報を閲覧できるサービス

意見交換会に参加された自治体さまからのご感想

今回ご参加された3自治体からは、「県外とは交流がなかったため独自の取組みを知ることができ、良い参考になった。また、国土交通省の方と直接会話する良い機会になった(東近江市さま)」「これまで面識がなかった自治体の取組みを知れて参考になった(橋本市さま)」「空家対策を先進的に取組んでいる2自治体と話ができて良かった(防府市さま)」といった声をいただいております。また、国土交通省 不動産課さまからも「各自治体の実態を伺うことができ、勉強になりました」という感想をいただきました。意見交換会は今後も開催予定ですので、ご参加を希望される自治体さまはぜひお気軽にお声掛けください!

詳しい内容につきましては、お気軽にお問い合わせください。

「アットホーム 空き家バンク」相談窓口



●カスタマーセンター：ナビダイヤル
Tel.0570-01-1967

●Mail: akiya_soudan@athome.co.jp